

VIS

顿汉布什中国

VIS视觉识别系统

版本号：V-2021



VIS

品牌视觉识别系统

VIS visual identity system

基础部分

A1-品牌标志规范



PANTONE 653 C
C85, M50, Y0, K0



100K PANTONE Black C
C0, M0, Y0, K100

信息释义

品牌标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用品牌标志。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。标志使用环境包括但不限于：
报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外部的交流/接待服务/纪念品等。

注：

AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关材料请使用AI文件。

信息释义

品牌标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标志的网格制图方式规范品牌标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此品牌标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将品牌标志进行重绘。

1、网格制图的底线均由相同规格尺寸的方格组成，可根据品牌标志主体在方格区域内的显现方式，来明确品牌标志各个组成元素间的相互关系。表格的单位尺寸设定为“X”。

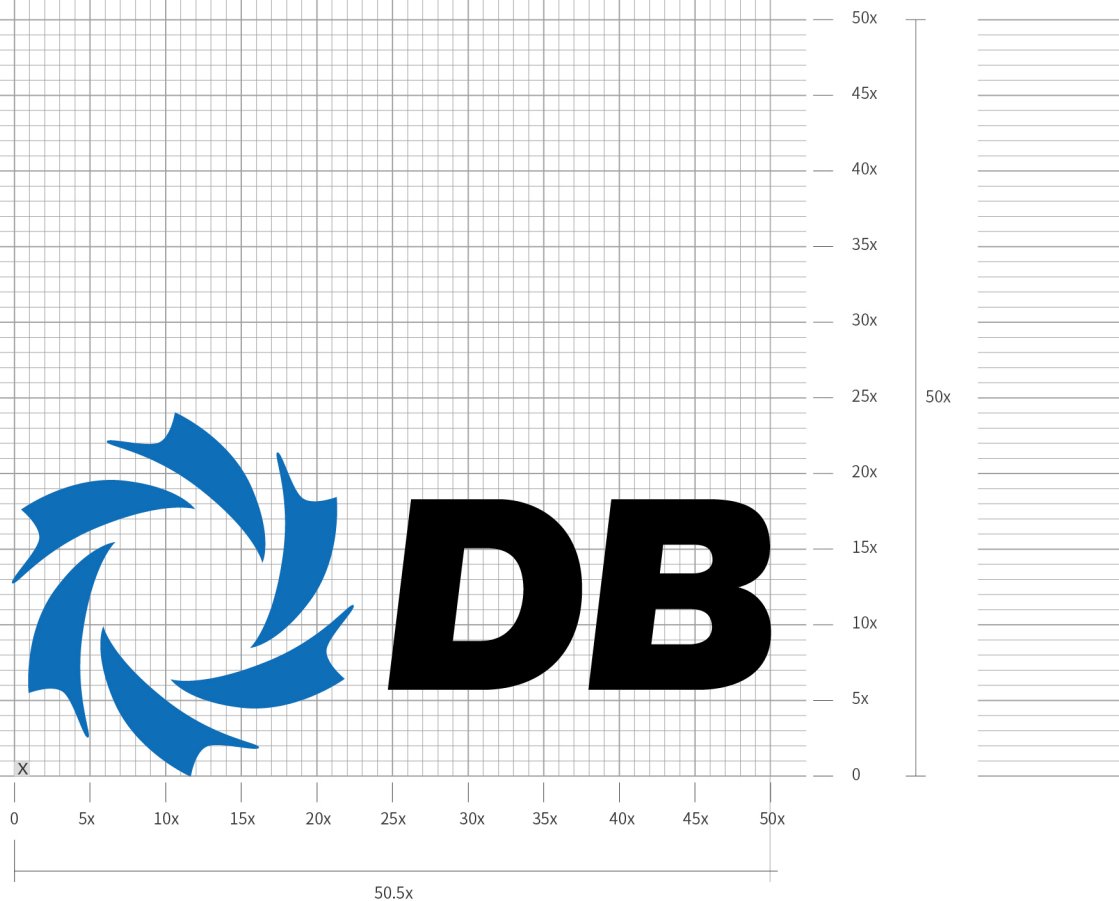
2、可根据具体的需要对某一单元网格进行方格的细分化，通过此方法来确定品牌标志的细节。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。

注：

AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关材料请使用AI文件。



实际最小尺寸



信息释义

品牌标志的安全空间是用来保证品牌标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免品牌标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤，比如文字排版和图像等。

标志组合在应用过程中，为防止企业形象由于一些不当或错误的组合形式出现，破坏统一的企业形象，造成对企业产生认识上的偏差或混乱，削弱其应用效力。因此，禁止任意改变标准组合的行为。

注意事项

安全空间尺寸的规范
以品牌标志的宽为一个单位X，品牌标志周围1/10X单位的范围为品牌标志的安全空间，并随着品牌标志大小的变化而变化。

注：

AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关材料请使用AI文件。

品牌标志安全空间



The safe space of the brand logo is used to ensure the clarity and best visual effect of the brand logo when it is applied, so as to avoid the overcrowding of the brand logo with other elements in the communication, such as typesetting and image.



请勿修改图稿或
用另一种字体代替它



请勿创建图稿轮廓形式



请勿调整图形与字体比例大小



请勿添加任何特殊效果
例如：变形，斜体



请勿更改颜色规格



请勿旋转图形



VIS

品牌视觉识别系统
VIS visual identity system

基础部分
A2- 辅助图形

DUNHAM-BUSH

DUNHAM-BUSH

DUNHAM-BUSH



PANTONE 653 C
C85, M50, Y0, K0



100K

PANTONE Black C
C0, M0, Y0, K100



80K

C0, M0, Y0, K80

实际最小尺寸

DUNHAM-BUSH 3mm

信息释义

辅助图形是品牌标志的延展应用，帮助品牌标志在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。

标准色彩标志在标准色底上使用

辅助图形用法非常灵活，本手册只对辅助图形基本用法做一定的指导，并制定一定的原则。后期使用时,在不违反原则的情况下，可根据具体的应用环境及场合需要，灵活应用。

注：

AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关材料请使用AI文件。

A large, stylized blue leaf graphic is positioned on the left side of the page, extending from the top left towards the bottom center. It has a central vein and several curved, pointed segments, resembling a fan or a stylized flower.

VIS

品牌视觉识别系统
VIS visual identity system

基础部分
A3-品牌标识组合规范

为提高品牌知名度，提升防伪辨识度，特设计logo与辅助图形结合使用方案，该方案适用于对外宣传的所有物料。



标准彩色稿



灰度稿K:90



反白稿K:0



信息释义

品牌标识在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

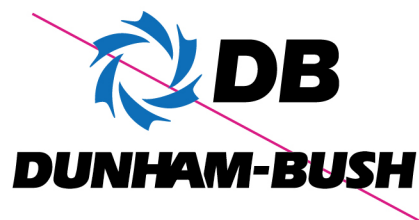
注意事项

品牌标识在白色和浅色背景上呈现标准彩色稿，其中以白色背景为首选。

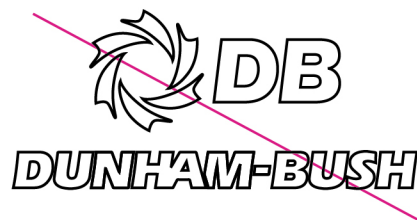
品牌标识在标准色、灰度色和深色背景上，呈现反白效果，其中以标准色背景为首选。

注：

AI为Adobe Illustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。



请勿调整标志与辅助图形比例大小



请勿创建图稿轮廓形式



请勿调整标志与辅助图形组合形式



请勿更改颜色规格

信息释义

标志组合在应用过程中，为防止企业形象由于一些不当或错误的组合形式出现，破坏统一的企业形象，造成对企业产生认识上的偏差或混乱，削弱其应用效力。因此，禁止任意改变标准组合的行为。

注：

AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关材料请使用AI文件。



VIS

品牌视觉识别系统
VIS visual identity system

基础部分
A4-标准色彩规范

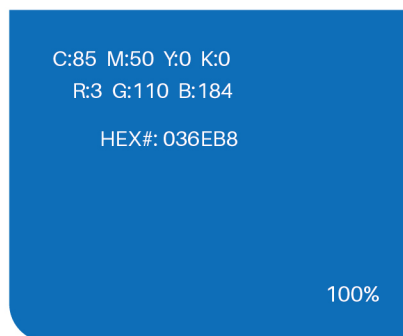
信息释义

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。注意压印过程、选纸、线网及过油等因素，都会影响到颜色的准确性。

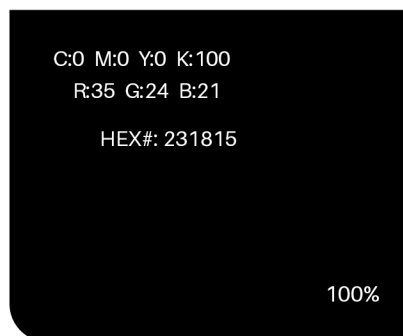
同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定的视觉误差。所以要以本手册的色彩样票为基准，品牌颜色已标准化，不得更改。

注：

AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关材料请使用AI文件。



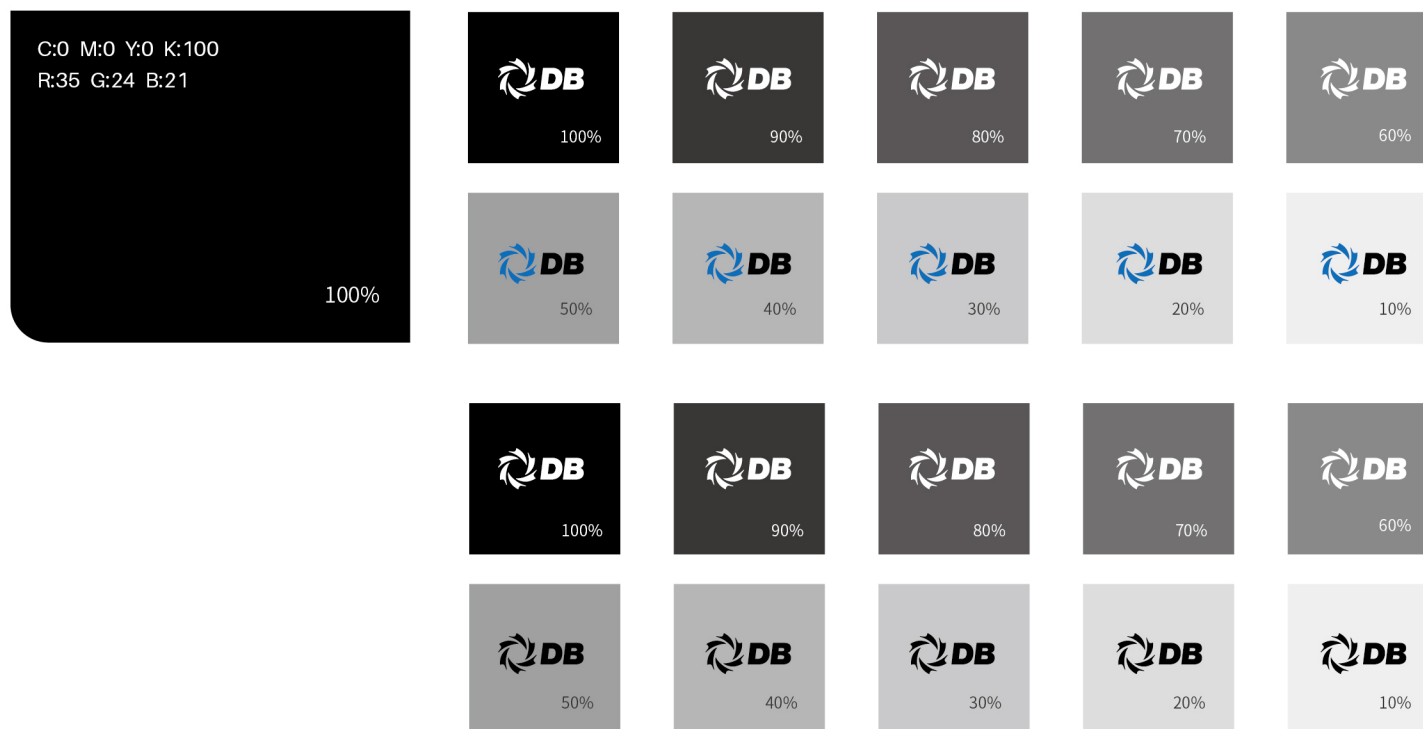
标准色



标准色



辅助色



信息释义

为使企业形象统一，保证品牌标志在有颜色的背景上始终清晰可见。品牌标志要应用在黑色不同明度和纯度的背景上，特制定明度色阶规范。品牌标志的放置遵循明度规范的原则，在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。

注意事项

标准彩色标志

品牌标准彩色稿标志在黑色色阶背景下的应用，特规定：在低于或等于60%时深度色彩为背景的情况下使用；在高于40%时使用反白标志。

灰度稿标志

品牌标志在黑色色阶背景下的应用，特规定：在低于或等于50%深度色彩为背景的情况下，品牌标志可使用灰度稿；在高于50%时使用反白标志。

注：

AI为Adobe Illustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。

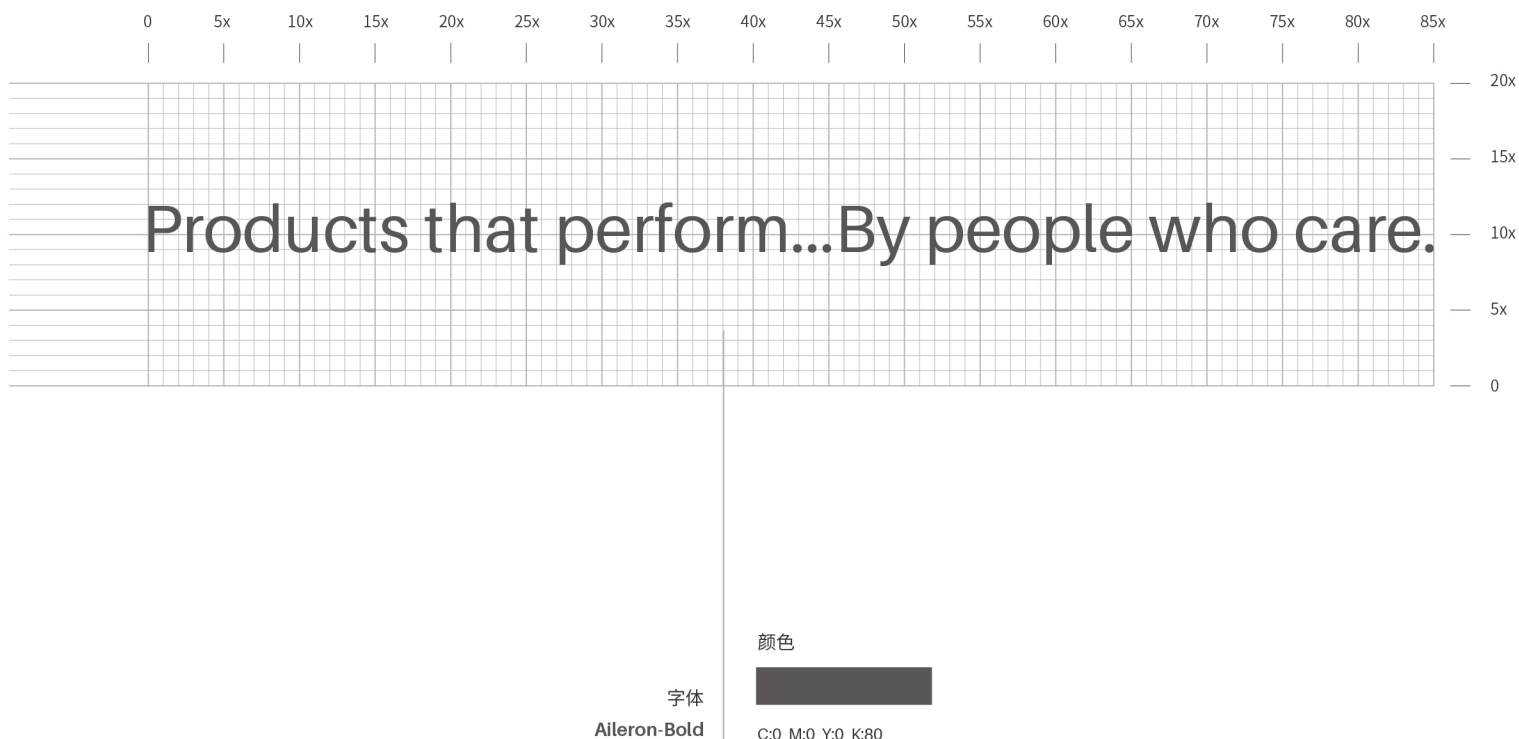


VIS

品牌视觉识别系统
VIS visual identity system

基础部分

A5- TAGLINE及SLOGAN规范



信息释义

Tagline(品牌理念):是品牌价值与品牌形象的浓缩,用以辅助品牌Logo加强品牌的沟通力,通过语言的描述来帮助企业区别于竞争对手,同时向消费者传达品牌的价值。被看作是企业品牌形象的一部分,可以适用于企业营销的各个方面。同时,品牌理念对企业内部而言,是企业愿景、企业使命和经营理念的高度概括和集中阐述,它以凝练的语言指引了企业的实际经营和管理行为。对企业外部而言,则是企业向消费者传递的梦想和价值观。品牌理念也是品牌建设的核心,它指引了品牌形象的设计、产品与服务的开发,以及品牌宣传的开展。

注意事项

Tagline(品牌理念)的造型数据、比例关系、组合结构,均已严格精密调整,使用时需严格遵照手册执行,不得进行任何形式的调整变动,以维持品牌的统一形象。

*

本文所规定的Tagline和Slogan的字体颜色有优先推荐色,如有其它颜色使用需求,请咨询市场部。

注:

AI为AdobeIllustrator的简称,制作和打印相关材料请使用AI文件。



信息释义

Slogan(广告标语):一般用于宣传及广告上,是代表一个单独的产品或者一次广告行为,传达的信息和目标更精准更具体, Slogan的意义在于其所传递的公司产品理念,所强调的是一家公司和他的产品最为突出的特点。

注意事项

Slogan(广告标语)的造型数据、比例关系、组合结构,均已严格精密调整,使用时需严格遵照手册执行,不得进行任何形式的调整变动,以维持品牌的统一形象。

*

本文所规定的Tagline和Slogan的字体颜色有优先推荐色,如有其它颜色使用需求,请咨询市场部。

注:

AI为Adobellustrator的简称,制作和打印相关材料请使用AI文件。



信息释义

Slogan(广告标语):一般用于宣传及广告上,是代表一个单独的产品或者一次广告行为,传达的信息和目标更精准更具体,Slogan的意义在于其所传递的公司产品理念,所强调的是一家公司和他的产品最为突出的特点。

注意事项

Slogan(广告标语)的造型数据、比例关系、组合结构,均已严格精密调整,使用时需严格遵照手册执行,不得进行任何形式的调整变动,以维持品牌的统一形象。

*

本文所规定的Tagline和Slogan的字体颜色有优先推荐色,如有其它颜色使用需求,请咨询市场部。

注:

AI为AdobeIllustrator的简称,制作和打印相关材料请使用AI文件。



VIS

品牌视觉识别系统
VIS visual identity system

基础部分
A6-标准字

顿汉布什 中文标题字体

中文标题字体

思源粗黑体 Blod

为与品牌标志和标准字的造型结构形成统一感，
特规定思源粗黑体 Blod为公司中文标准标题字体。

标准字字宽100%、字高100%、字距为0，以Adobe Illustrator为准。

顿汉布什 中文正文字体

中文正文字体

思源黑体 Regular

为与品牌标志和标准字的造型结构形成统一感，
特规定思源黑体 Regular为公司中文标准正文字体。

标准字字宽100%、字高100%、字距为0，以Adobe Illustrator为准。

信息释义

标准字代表着品牌的精神和文化，与品牌标志同样具有专属性和认知性。标准字在设计上与品牌标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。

注意事项

在一般情况下使用标准字，应尽量使用提供电子文件，不建议重绘标准字。尽量避免在重绘中出现误差。在手册规范中出现的“标准字”的称谓为各种标准字形式的统称。

注：

AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关材料请使用AI文件。

顿汉布什 英文标题字体

DUNHAM-BUSH

Aileron-Bold

为与品牌标志和标准字的造型结构形成统一感，
特规定Aileron-Bold为公司英文标准标题字体。

标准字字宽100%、字高100%、字距为0，以Adobe Illustrator为准。

信息释义

标准字代表着品牌的精神和文化，与品牌标志同样具有专属性和认知性。标准字在设计上与品牌标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。

注意事项

在一般情况下使用标准字，应尽量使用提供电子文件，不建议重绘标准字。尽量避免在重绘中出现误差。在手册规范中出现的“标准字”的称谓为各种标准字形式的统称。

顿汉布什 英文正文字体

DUNHAM-BUSH

Aileron-Regular

为与品牌标志和标准字的造型结构形成统一感，
特规定Aileron-Regular为公司标准正文字体。

标准字字宽100%、字高100%、字距为0，以Adobe Illustrator为准。

注：

AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关材料请使用AI文件。